

【한남대학교 풀뿌리기업 육성사업단】

대전 타월패브릭산업 상품기획 및 상품런칭 전략 수립 사업 수행기업 모집공고

1. 사업개요

- 사업명 : 대전 타월패브릭산업 상품기획 및 상품런칭 전략 수립 사업
- 사업목표
 - 신제품개발과 연계하여 신상품에 대한 기획 및 타월패브릭 산업의 국내 및 해외시장과 소비자 트렌드 등을 분석하여 새로운 상품 기획 제시
 - 대전 패브릭 공동브랜드의 신제품 개발 전략을 통한 브랜드 자산 구축
- 사업기간 : 2016년 1월 ~ 2016년 3월 (약 3개월)
- 예산규모 : 15,000,000원 (VAT 포함)
 - ※조사에 소요되는 제반비용 및 부가세 포함

2. 사업 내용

- 국내 및 해외 타월패브릭산업의 시장 및 트렌드 조사 분석
 - 국내 및 해외 기존 타월패브릭 상품의 조사 및 유통점 현장실사를 통한 소비 트렌드 및 히트상품의 조사 분석과 벤치마킹
- 상품기획
 - 국내 및 해외 시장조사 결과를 통한 제품 포지셔닝 및 경쟁구도, 디자인, 판매 및 영업방식 등에 대한 분석을 통해 신상품 기획
 - 브랜드 이미지, 제품 속성 및 기능 등을 중심으로 한 신제품 개발 방향 설정
- 사업타당성 검토
 - 상품기획 후 해당 상품의 사업화 가능성을 검토하고, 향후 사업화를 위한 준비상황 예상 매출액 등을 추정하여 성공적인 사업수행을 위한 전략수립
- 세부사업간 연계방안
 - 주관기관, 수혜기업의 신제품 개발과 연계하여 시장성 및 사업성이 높은 상품기획을 추진하고, 성공적인 사업화를 위한 사업타당성 검토 수행
- 사업 추진 중 과업내용에 기술되지 않은 이외의 사항을 추가로 제안할 수 있도록 협약 체결

3. 참가 자격 및 신청서 작성 방법

가. 입찰 참가자격

- 공고일 기준 최근 3년간 브랜드 개발 및 전략 수립 경험이 있는 경영 컨설팅 업체
- ※ 정부 산하기관, 관공서, 일반 기업체 등 브랜드개발 관련 유사 용역 기 수행실적 상세 기재

나. 입찰 및 낙찰 방식

- 입찰 방식 : 제한경쟁입찰
- 낙찰자 결정방식 : 협상에 의한 계약
- 제안서 평가(이하 기술 평가)점수 및 입찰가격 평가(이하 가격평가) 점수를 합산한 종합점수를 기준으로 협상적격자를 선정한 후, 고득점 협상적격자 순으로 협상실시
- ※ 모든 협상적격자와 협상 결렬시 재공고 입찰에 부칠 수 있음
- ※ 협상대상자와 가격협상 시 기준가격은 당해 사업예산(예정가격을 작성한 경우에는 예정가격)이하로서 협상대상자가 제안한 가격으로 함

다. 낙찰자 선정절차

- 제안요청 공고 → 제안서 접수 → 기술 및 가격 평가 → 협상적격자 선정 → 협상실시 → 사업자 선정 및 계약체결

라. 협상적격자 선정

- 제안서 평가 결과 기술능력 및 입찰 가격 평가점수가 70점 이상인 자를 협상적격자로 선정
- 협상 순서는 합산점수의 고득점 순에 의하여 결정하되 합산점수가 동일한 제안자가 2인 이상일 경우에는 기술 평가점수가 높은 제안자를 선순위자로 하고 기술평가 점수도 동일한 경우에는 기술평가 항목 중 배점이 가장 높은 점수를 얻은 자를 선순위자로 결정
- ※ 본 요청서에서 별도로 기술하지 아니한 사항은 협상에 의한 계약 체결 기준에 따름

마. 평가방법

- 계획안 참고

4. 입찰 참가 등록 신청 구비 서류

※ 계획(안) 첨부문서 참조

- 가. 입찰 참가 신청서 1부
- 나. 업체현황 및 연혁 1부
- 다. 주요사업실적서 1부

- 라. 실적증명서 1부
- 마.응낙서 1부
- 바.사업 참여인력 이력사항 1부
- 사.가격제안서 1부
- 아.법인 인감증명서 및 사용인감계 각 1부
- 자.국세 및 지방세 완납 증명서 1부
- 차.사업자등록증 및 법인 등기부 등본 각 1부

※ 제안서 및 관련서류 등에 기재내용이 허위사실로 판명될 경우, 최종 선정 후에도 계약을 해제, 또는 해지할 수 있음

5. 제출요령

- 제출기한 : 공고일부터 ~ 1월 22일
- 제출방법 : 방문접수 및 우편접수
- 제출 및 문의처
 - 제출처 : 대전광역시 유성구 전민동 461-6번지
한남대학교 대덕밸리캠퍼스 이노비즈파크 201호 풀뿌리기업 육성사업단
 - 문의처 : 042)629-8721, 8880